

Gesund leben mit Medien



Zum Missverständnis einer
suchtpräventiven Medienbildung

Über mich

- Michael Lange
- freiberuflicher Medienpädagoge
- Metaversa e.V. - LAG Medienarbeit Berlin -
Medienanstalt Berlin-Brandenburg -
BITS 21

„Gesunder“ Umgang?

- Verschiedene Verbände sind bestrebt „Medien-Sucht“ als Krankheit anerkennen zu lassen
- Internetsucht, Computersucht, Computerspielsucht, Onlinesucht, Mediensucht... ???



Lesesucht

„Die Lesesucht ist eine unmäßige Begierde, seinen eigenen, unthätigen Geist mit den Einbildungen und Vorstellungen Anderer aus deren Schriften vorübergehend zu vergnügen.“



Taus: Stunden der Andacht zur Beförderung wahren Christenthums und häuslicher Gottesverehrung. Verf. ist wohl Heinrich Zschokke, 1821



„So nahmen jeden Abend gegen 18 Uhr vier Schüler der Lakeside School an den Terminals der Programmierer von CCC Platz und begannen ihre Arbeit an vielen verschiedenen Programmen. Sie hatten dabei oft bis tief in die Nacht ihren Spaß und füllten Dutzende von Seiten im CCC-Protokoll mit Berichten über Systemabstürze.“
David Ichbiah, Die Microsoft-Story, Campus-Verlag (1993)

Gesunder Umgang?

Je mehr, desto ungesünder?



CC-BY-NC-ND, Daniel Bachhuber@Flickr

Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2006 – 2010

- Mo-Fr, Selbsteinschätzung in Minuten -



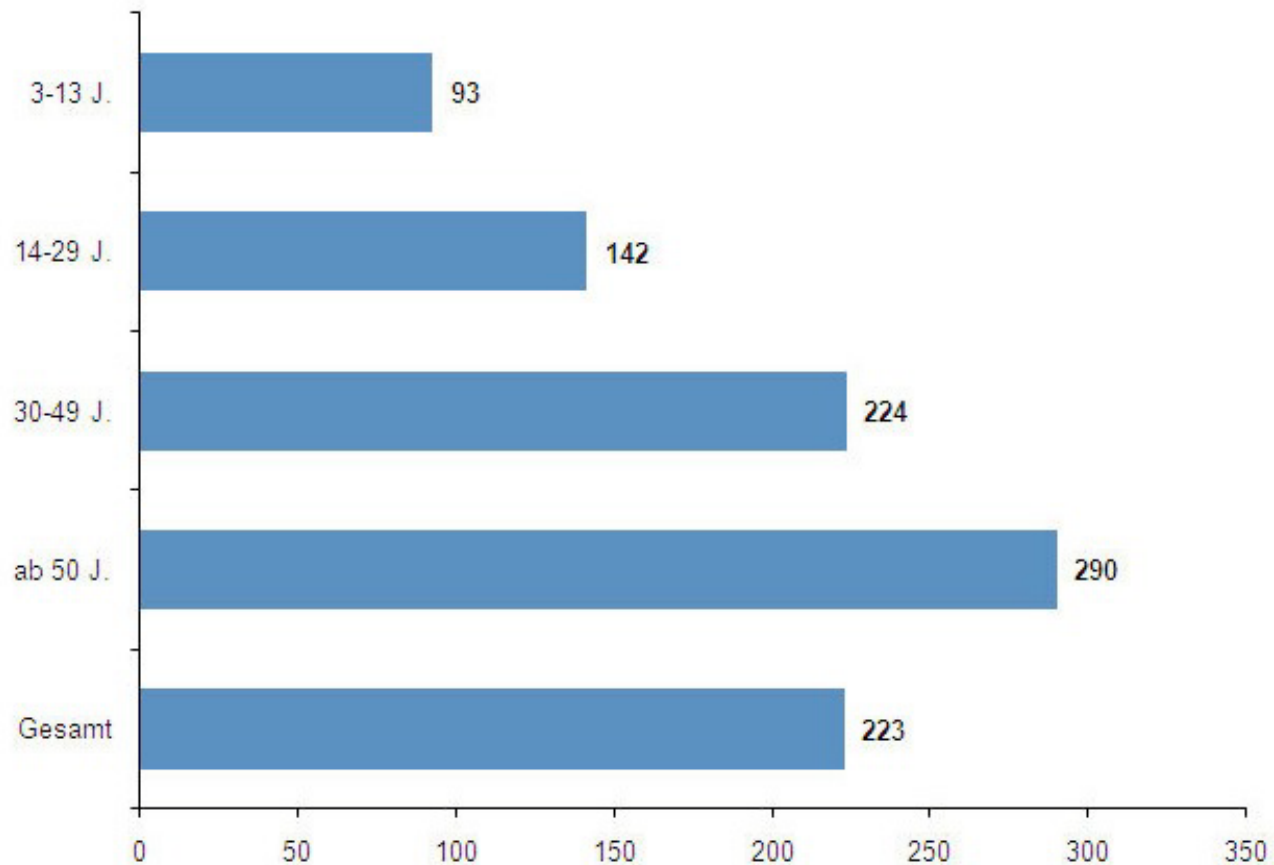
Onlinenutzungszeit

Onlinenutzungszeit

- Brandenburg, Befragung von 15 Tsd 10. Klässlern
- 10 % spielen täglich mehr als 4,5 h
- also 270 Minuten
- 83% Jungen, 17% Mädchen

Sehdauer in Deutschland 2010

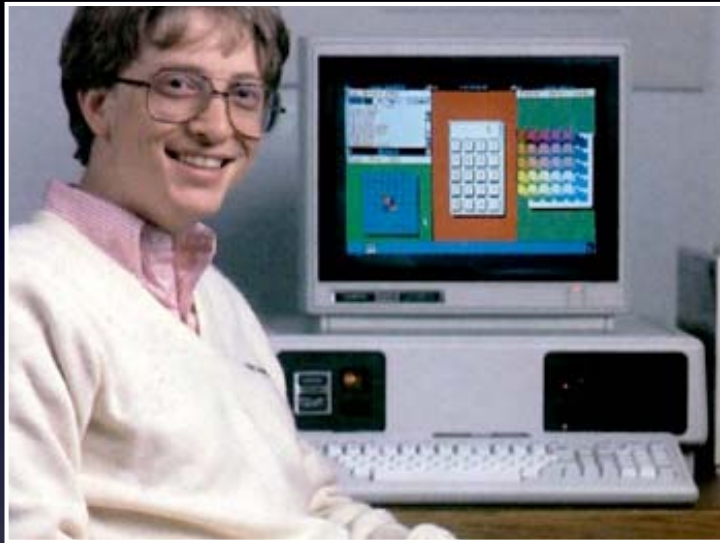
Angaben in Minuten



Basis: Montag bis Sonntag, 3.00 bis 3.00 Uhr (Fernsehpanel D+EU)

Quelle: AGF/GfK TV Scope, SWR Medienforschung, eigene Berechnungen

TV Sehdauer



Gesunder Umgang?

- These: Nutzungsdauer ist kein Indikator für „Medien-Sucht“
- These: Es besteht kein Zusammenhang zwischen Medienkompetenz und exzessivem Mediengebrauch.
- Medienbildung im Sinne von Suchtprävention funktioniert nicht, wenn sie einen maßvollen Umgang mit Medien vermitteln will.
- Medienbildung könnte aber heißen, Eltern, PädagogInnen, SuchtberaterInnen aufzuklären. Zu sensibilisieren, aber nicht zu dramatisieren.

Medienbildung ist NICHT:

- Reparaturbetrieb der Gesellschaft
- Erfüllungsgehilfe des Jugendschutzes

Attraktivität von Medien

- hohe Selbstwirksamkeit
- vielfältige Angebote zur Identitätsbildung
- Freiraum zum Experimentieren
- soziale Kontakte

These: Medien sind nicht die Ursache exzessivem Mediengebrauchs

Ursachen

These: Neben persönlichen Risikofaktoren gibt es „gesellschaftliche Risikofaktoren“.

In den Medien wird das gefunden, was im Lebensalltag fehlt:

- wenig Freiräume
- Zukunftsängste
- fremdbestimmtes Lernen
- demotivierendes Bildungssystem
- fehlende Beteiligungsmöglichkeiten

- These: Medienbildung muss politischer werden
- Es geht nicht darum, Medienkompetenz um ihrer selbst willen zu stärken, sondern zur aktiven und kreativen Gestaltung des eigenen Lebens und der Gesellschaft zu befähigen
- Medienbildung stärkt die Persönlichkeit
- Medienbildung verändert Gesellschaft

Medienbildung

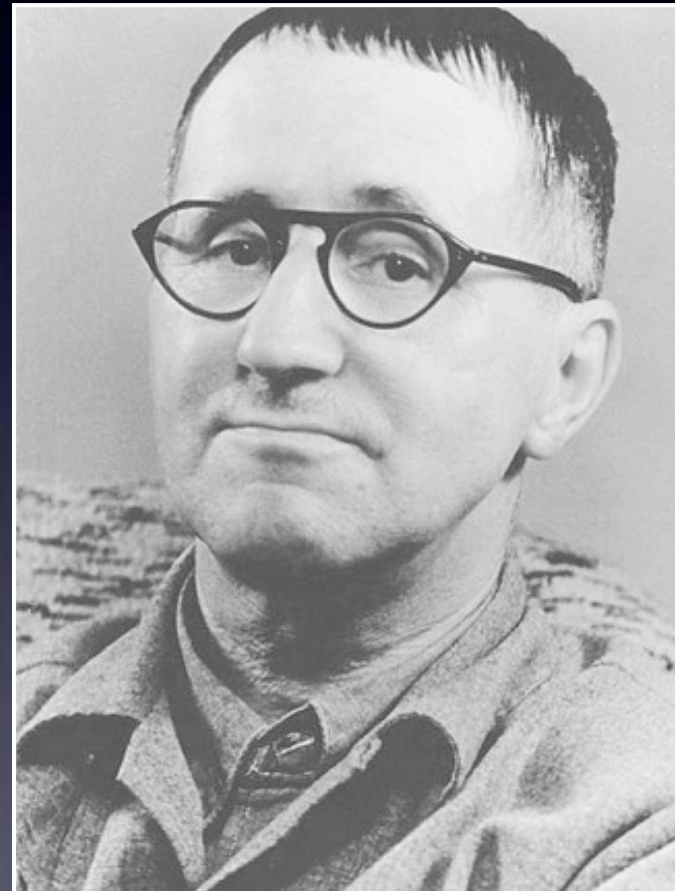
- schafft Potentiale zur Aneignung von Welt mittels Medien
- fördert einen selbstbestimmten, eigenverantwortlichen, kritischen und kreativen Umgang mit Medien und Medieninhalten
- stärkt die Fähigkeit zur Orientierung, Reflektion und Differenzierung
- fördert selbstbestimmtes Leben und Handeln
- stärkt die Persönlichkeitsentwicklung und trägt dazu bei, Identität im Wechselspiel mit der Gesellschaft zu entwickeln
- trägt dazu bei, Werte und Einstellungen zu hinterfragen und herausbilden

Medienbildung ist präventiv tätig

Social Media

„Der Rundfunk ist aus einem
Distributionsapparat in einen
Kommunikationsapparat zu
verwandeln“

Bertolt Brecht 1927-32



Beispiele selbstbestimmter und partizipativer Mediennutzung

Social Media



Youtube: Die Aussenseiter

Social Media



[Youtube:Video Republic](#)

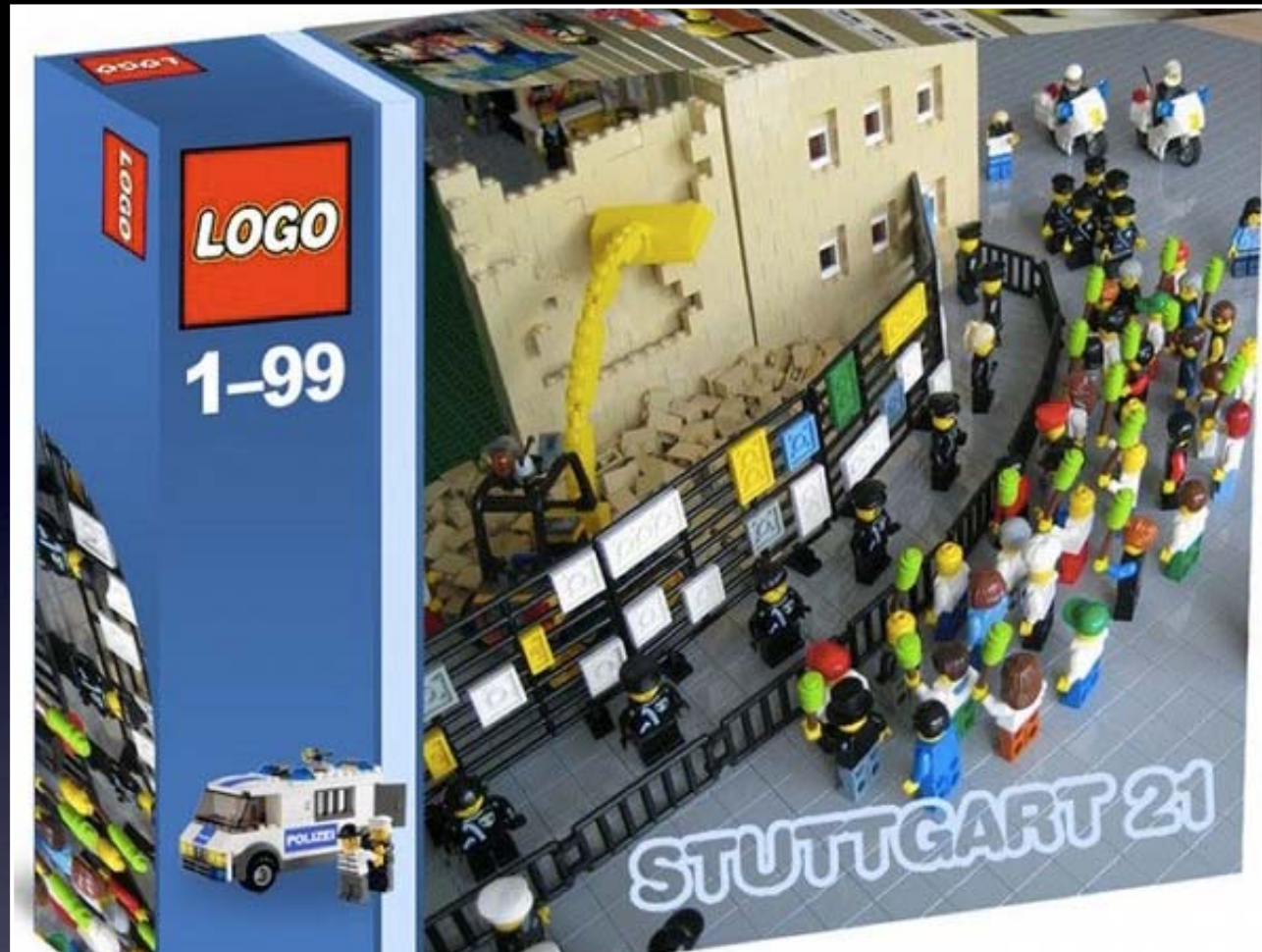
Social Media



Youtube: Atomkraft, es muss nicht sein -
EnBW-Wettbewerb



Social Media



Social Media



ÜBERSICHT ALLER DESIGNS

SORTIEREN:

Neueste

Beliebteste

Zufällig

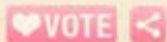


Hähnchengeschmack

VON: Peter

VOTES: 8896

RANG: 1



Hermanns Grillsaison!

VON: Mirko

VOTES: 5110

RANG: 2



Just Stevinho

VON: Steve

VOTES: 3734

RANG: 3

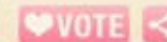


Frühlingsmeer

VON: Rebecca

VOTES: 3241

RANG: 4



Social Media

Social Media



Youtube: Und alle so Yeaahh

**HAMBURGER
MORGEN
POST**



Sie möchten mitreden? Dann fordern Sie ein Bewerbungsformular an und werden Sie Mitglied des Vattenfall Kundenberats.

Ab sofort können sich Vattenfall Privatkunden um eine Mitarbeit im Kundenbeirat ab 2012 bewerben.

Mehr Informationen sowie das Bewerbungsformular erhalten Sie unter: www.vattenfall.de/kundenbeirat oder kundenbeirat@vattenfall.de

VATTENFALL

www.mopo.de Donnerstag, 11. Juli 2008 | C1946 | Nr. 262 28 | Anzeigen (0 40) 10 90 57-1 36 | Deutschland 0,70 €

Angst im Dorf der Facebook- Trottel!

Hasloh
Kreis Pinneberg

CDU-Sommerfest: Ansturm immer größer +++ Polizei kann nicht helfen +++ Gerüchte um Besuch der Hells Angels s. 10/11

Social Media

Social Media



[Youtube: Anonymous-Botschaft an RTL](#)

**FRAGT MAL EURE
KINDER**

**WARUM
SIE
PIRATEN WÄHLEN**

PIRATEN WÄHLEN



Social Media

Medienbildung im Social Web

- sollte nicht in Konzepten von gelisteten Abfragen, Nachweisen oder Zugangs-Zertifikaten enden



Medienbildung

- MyGames
- JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis



www.mygames-jugendtagung.de

Medienbildung

- <re>connect
- LAG Medienarbeit Berlin



www.lagmedienarbeit.de

Medienbildung



- Talk'n'Show
- Metaversa e.V.

talknshow.de

Karsenblog Aus unserer Talk'n'Show von

Das Projektblog aus der Fritz-Karsen-Schule

Home Eine Seite

Gruppe 2

Publiziert am 7. Dezember 2010 von [karsen](#)

Es wird sehr hart und fleißig für die Präsentation gearbeitet.

(Gruppenmitglieder: Charleén, Mathias und Raban)

Letzte Artikel

- Präsentation Damschütz
- Präsentation Privatgitarre
- Präsentation Cyllemoblog
- Verena Befragung
- Ich

Letzte Kommentare

- [karsen](#) bei [Hallo Welt!](#)
- [karsen](#) bei [Was sind die ???](#)
- [karsen](#) bei [Hallo Welt!](#)
- [My WordPress](#) bei [Hallo Welt!](#)

Archiv

- [Dezember 2010](#)

Kategorien

- [Allgemein](#)

Meta

- [Admin](#)
- [Atom-Feed](#)
- [Artikel-Feed \(RSS\)](#)
- [Kommentare-als-RSS](#)
- [WordPress.org](#)

Medienbildung



- Who's online
- musa e.V./Göttingen

www.whos-online.de

Medienbildung

- AMD Changing the game
- „Stress ops“
- Medienkulturzentrum Dresden

amdchangingthegame.de



Medienbildung

- Play I I
- Creativegaming e.V.

www.playII.de



[Youtube: Spiel mit Kodu](#)

Medienbildung

- Clipklapp.de
- Deutsches Kinderhilfswerk

clipklapp.de



Medienbildung

- Leonau TV
- Medienzentrum Parabol/Nürnberg

leonau.tv

The screenshot shows the homepage of LEONAU.TV. At the top, there is a banner with the text "DAS WEB-TV für st. LEONHARD & SCHWEINAU" and illustrations of a woman with a camera, a person sitting on a bench, and a person with a video camera on a tripod. Below the banner is a search bar and a navigation menu with items like "Willkommen!", "LEONAU.TV", "Video-Workshop", "Bildergalerie", "Terminkalender", "Mach mit!", "Wie funktioniert LEONAU.TV?", "Links", "Kontakt", "Deine Meinung", and "Registrieren". The main content area includes a "Liebe Besucher" section with a welcome message and a "Deine STADT" video player. Below that is a "LEONAU.TV" section with a gallery of video thumbnails labeled "besucht", "unterwegs", "fragt", and "in Action". To the right of this gallery is a "die Redaktionen" section listing "Jugendtreff DASE", "Ossiethy Schule", "Leonhard Schule", and "Hilt Bertha". At the bottom, there is a "Was gibt's neues?" section with a video player showing a person speaking into a microphone, and a text box encouraging users to upload clips and photos.

Medienbildung

- Netzcheckers
- IJAB e.V./Bonn

netzcheckers.de

The screenshot shows the homepage of netzcheckers.de. At the top, there is a banner for 'Planspielreihe zur Energie- und Klimapolitik der EU'. Below this is a search bar and a login section with fields for 'Benutzername' and 'Passwort', and a button labeled 'ANMELDER'. A navigation menu on the left includes links for 'MAGAZIN', 'SELBER MACHEN!', 'NETZCHECKERS TV', 'RATGEBER', 'AKTION', 'VOR ORT', 'WAS GIBT'S HIER?', 'ÜBER NETZCHECKERS', 'ALARM!', and 'JUGENDBEIRAT'. The main content area features a 'TOPP BEI NETZCHECKERS' section with two featured articles: 'Netzcheckers TV Folge 20 ist gerade erschienen' and 'Fotografieren statt Knipsen - Jetzt gibts Teil 2 der Tipps für tolle Bilder'. Below this is a 'NETZCHECKERS-BILDERGALERIE - LAD DEIN EIGENES BILD HOCH!' section displaying a grid of various nature and landscape photos. On the right side, there are two vertical lists: 'EURE FOTOALBEN' and 'EURE WEBLOGS', each containing several entries with dates and times.

Fragen - Diskussion

zeitung: das medium durch das die leute erfahren, was gestern im internet stand.

Reply ▼



daniel mack

1 hour ago

- Kontakt: Michael Lange, lange@virtuellewelt.de